

El equipo formado por Lucía Moreno y Eva Noguera protagoniza la octava entrega de la Exposición MULTIVERSO

Estreno de ‘Global Windshield, The Musical’, una videocreación de Momu & No Es que cuestiona la “relación con la cultura tecnocrática”

- Imagen en 2D y 3D y una banda sonora original se alían para recrear la sensación física de viajar a través de Internet y componer “una abstracción digital que combina música y poesía; una historia de amor que habla de miedos y esperanzas al final de la carretera”
- La Sala MULTIVERSO de la Fundación BBVA, un espacio dedicado específicamente a uno de los lenguajes más característicos de nuestro tiempo, estrena mañana esta obra, que se exhibirá hasta el 25 de marzo
- La pieza se ha llevado a cabo gracias a una Beca Multiverso, programa con el que la Fundación BBVA impulsa la creación en el ámbito del videoarte

Madrid, 22 de febrero de 2018.- *Global Windshield, The Musical* es una videocreación enteramente construida con imagen sintética y arranca, como su título sugiere, tras el parabrisas de un coche que circula por una autopista. A partir de ahí, la concatenación de imágenes, vídeos, animación 3D y una banda sonora original recrean un viaje mental que pretende generar un estado de contemplación y aceleración similar al que tenemos cuando consumimos imágenes en internet. “Desde que concebimos el proyecto teníamos una idea clara: que el espectador fuera el protagonista y que pudiera llegar a sentir que se encuentra físicamente dentro de Internet y que lo recorre desde dentro de la pantalla”. Así lo explican Momu & No Es -Lucía Moreno y Eva Noguera-, las autoras de la octava entrega de la Exposición MULTIVERSO, que se estrena mañana en la Fundación BBVA.

En este recorrido desfilan, a lo largo de tres capítulos y un total de 19 minutos, escenarios como una cueva con un mar de lava de mercurio, los metadatos de la fortaleza suiza del conocimiento Swiss Fort Knox o una recreación del centro del universo. “La sobrecodificación, el encadenamiento, el delirio y el bucle convierten a *Global Windshield* en una abstracción digital que combina música y poesía; una historia de amor que habla de miedos y esperanzas al final de la carretera”, explican.

A diferencia de trabajos anteriores, Moreno y Noguera han querido construir una obra menos narrativa "y concentrarnos más en el trabajo en las imágenes y la música para crear un viaje a través de ellas. Queremos que el público se sumerja en el vídeo, que más que entenderlo lo sienta, que se deje envolver por las imágenes y las canciones". Pero hay una constante en los trabajos videográficos de este equipo creativo: "El vídeo, aparte de ser una vía muy directa de comunicación, nos permite reflexionar sobre la cultura audiovisual desde el propio medio". Este propósito recorre de nuevo este estreno: "*Global Windshield, The Musical* explora el impacto de un mundo virtual e hiperreal e invita a cuestionar nuestra relación con la cultura tecnocrática y digitalizada en el espacio híbrido que habitamos, donde nuestras vidas tangibles están en una posición que se desmaterializa progresivamente".

Laura Baigorri, comisaria de la exposición y profesora titular especialista en Arte y Nuevos Medios en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, destaca cómo la sucesión de "eclécticos episodios musicales" articula "una pieza fresca, lúdica y envolvente cuyas imágenes y sonidos sintéticos intentan sumergir al espectador en el universo de Internet, como si estuviera viajando por él de manera hipnótica a través de la pantalla. Uno de sus principales potenciales, pues, radica en el visionado inmersivo que propone esta exposición".

Una colaboración interdisciplinar

Lucía Moreno (Basilea, 1982) y Eva Noguera (Barcelona, 1979) empezaron a trabajar juntas en 2004, con *Historias de Olivia*, un trabajo que realizaron a invitación de Antonio Ortega para participar en un *workshop* en el antiguo Centro de Arte Santa Mónica. De estos casi tres lustros de colaboración ininterrumpida -no hacen obra por separado- destacan 1979-1982 *Las Guerras Éficas*; la *screening performance* que presentaron en De Player (Róterdam) bajo el título *I'm sick of thinking that my dead friends have gone to the Canary Islands* y el rodaje de *Life of our Progressive Thinkers*, en el que recorrieron Arizona y Utah con el cazameteoritos Robert Haag.

Global Windshield, The Musical, subrayan, "es el resultado de dos años de trabajo ahondando en cuestiones relacionadas con el impacto de las nuevas tecnologías y el análisis estético. Por un lado, culmina una tesis; por otro, abre vías a nuevos proyectos". Ser becarias Multiverso les ha permitido "realizar el proyecto con unos tiempos y recursos excepcionales. Contar con condiciones laborales adecuadas y profesionales de la máxima competencia ha posibilitado trabajar en el vídeo con el detenimiento y la dedicación ideales para producir un buen trabajo". Así, la edición 3D se ha llevado a cabo en estudios de Madrid y Londres; los textos redactados por Momu & No Es se han convertido en letra de canciones y banda sonora gracias a la colaboración con el músico JaRu (Javier Ruiz) y la dirección musical de las interpretaciones y la grabación se ha encomendado a la cantautora colombiana Natalia Sorzano (Nika).

Global Windshield, The Musical es la octava entrega de la Exposición MULTIVERSO, que desde el mes de mayo del año pasado viene ofreciendo en primicia las obras producidas por los beneficiarios de las Becas Multiverso 2015 a la Creación en Videoarte. Es el primer musical en una serie que ha ofrecido géneros tan variados como el documental, el ensayo conceptual, la ficción y la abstracción digital. Las temáticas muestran la capacidad de los becarios para instar planteamientos reflexivos críticos. Así, por la Sala MULTIVERSO de la Fundación BBVA han desfilado asuntos como las noticias de actualidad vinculadas al trabajo manual artesano (Marc Larré, *Sincronías 2016*), el retrato generacional en las dinámicas alienantes de consumo (Carles Congost, *The Wolf Motives / Los motivos del lobo*), la historia reciente de España a través de sus emprendimientos arquitectónicos (Txuspo Poyo, *Expediente: Túnel de la Engaña*) y de sus monumentos (Isaías Griñolo, *La España profunda (de Ortega y Gasset a Rocío Jurado)*), la historia y conquista del territorio indígena (Rosana Antolí, *Piri Reis. La continuación de un mito*), los nuevos modelos de familia y maternidad (María Ruido, *Mater Amatísima*) y la investigación en la historia del mercado del arte (Pedro Luis Cembranos, *El accidente de Vollard*). Un elenco al que ahora se suma el cuestionamiento de la relación con la cultura tecnocrática de Momu & No Es en *Global Windshield* y que concluirá con una reflexión vital a través del paisaje (Lúa Coderch, *[Shelter]*), con la que se cerrará la muestra.

Propuesta cultural diferencial en el Paseo del Arte

La Sala MULTIVERSO de la Fundación BBVA se ha consolidado así como un espacio de referencia en videoarte al que en los últimos nueve meses han acudido miles de personas para conocer de primera mano algunos de los proyectos más innovadores en esta disciplina artística. Al éxito de la convocatoria ha contribuido su localización -el Palacio del Marqués de Salamanca se encuentra en el Paseo del Arte, uno de los ejes culturales de Madrid-, el horario de la muestra, que abre todos los días de la semana entre las 10 y las 21 horas, y el hecho de que la entrada sea libre y sin necesidad de reserva previa.

Con la Exposición MULTIVERSO, el programa de becas del mismo nombre y la Sala MULTIVERSO, la Fundación BBVA completa su agenda cultural con un foco específico en el videoarte para, por un lado, ampliar el acervo de uno de los lenguajes más característicos de nuestro tiempo y que con más fuerza definen nuestra cultura; y, por otro, acercar al público esta disciplina artística mediante la exposición de nueva obra.

Los nueve proyectos que forman la Exposición MULTIVERSO fueron seleccionados por una comisión evaluadora que tomó su decisión con total independencia, atendiendo a la trayectoria de los artistas y a la singularidad de los proyectos que se proponían llevar a cabo. La comisión estuvo integrada por **Juan Antonio Álvarez Reyes**, director del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo; **Eugeni Bonet**, artista y comisario de exposiciones; **Javier Díaz-**

Guardiola, coordinador de las secciones de Arte, Arquitectura y Diseño de *ABC Cultural*; **Nuria Enguita**, comisaria de exposiciones; **Chus Martínez Pérez**, directora del Instituto de Arte de la Academy of Arts and Design de Basilea; **Mariano Navarro**, crítico de *El Cultural*; **María Pallier**, directora del programa *Metrópolis* de TVE; **Blanca de la Torre**, comisaria de exposiciones e historiadora del Arte; y **Elena Vozmediano**, crítica de Arte en *El Cultural*.

Exposición MULTIVERSO

Lugar: Fundación BBVA. Palacio del Marqués de Salamanca. Paseo de Recoletos 10, 28001 Madrid

Horario: Lunes a domingo y festivos, de 10:00 a 21:00

Entrada libre

Web: www.multiverso-fbbva.es

- **Txuspo Poyo**, *Expediente: Túnel de la Engaña* (12.05.2017 - 11.06.2017)
- **Rosana Antolí**, *PIRI REIS. La continuación de un mito* (23.06.2017 - 20.07.2017)
- **Marc Larré**, *Sincronías 2016* (28.07.2017 - 27.08.2017)
- **Carles Congost**, *The Wolf Motives / Los motivos del lobo* (08.09.2017 - 08.10.2017)
- **María Ruido**, *MATER AMATÍSIMA. Imaginarios y discursos sobre la maternidad en tiempo de cambio* (20.10.2017 - 19.11.2017)
- **Pedro Luis Cembranos**, *El accidente de Vollard* (01.12.2017 - 31.12.2017)
- **Isaías Griñolo**, *La España profunda (de Ortega y Gasset a Rocío Jurado)* (12.01.2018 - 11.02.2018)
- **Momu & No Es**, *Global Windshield, The Musical* (23.02.2018 - 25.03.2018)
- **Lúa Coderch**, *[Shelter]* (06.04.2018 - 06.05.2018)

Fundación **BBVA**

Para más información, puede ponerse en contacto con el Dpto. de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Fundación BBVA (91 374 52 10 / 91 374 81 73) / comunicacion@fbbva.es o consultar en la web www.fbbva.es