

‘El Bosco. El jardín de los sueños’ se estrena en México, Estados Unidos y Francia

- Este documental, coproducido por el Museo del Prado y López-Li Films, indaga en la obra más famosa del Bosco para conmemorar el V centenario de su fallecimiento
- Historiadores del arte, artistas, escritores, filósofos y músicos protagonistas del panorama cultural internacional del siglo XXI conversan sobre El jardín de las delicias en un largometraje de 90 minutos rodado en 4K

Madrid, 2 de septiembre de 2016.- *El Bosco. El jardín de los sueños*, documental coproducido por el Museo del Prado y López-Li Films con el patrocinio en exclusiva de la Fundación BBVA, se estrenará en México, Estados Unidos y Francia en las próximas semanas.

El documental, de 90 minutos de duración y rodado en 4K, indaga en el tríptico del *Jardín de las delicias*, obra maestra del Bosco, a través de una conversación en la que participan el historiador del arte Reindert Falkenburg y protagonistas del panorama cultural internacional del siglo XXI, historiadores del arte, artistas, escritores, filósofos, y músicos. Entre ellos están Salman Rushdie, Orhan Pamuk, Cees Nooteboom, Nélida Piñón, Laura Restrepo, Ludovico Einaudi, William Christie, Silvia Pérez Cruz, Renée Fleming, Leonardo García Alarcón, Miquel Barceló, Isabel Muñoz, José Manuel Ballester, Max, Albert Boadella o Michel Onfray, la comisaria de la exposición Pilar Silva, y los historiadores Philippe de Montebello, John Elliott, Carmen Iglesias, Alejandro Vergara, Xavier Salomon, o Elisabeth Taburet-Delahaye.

Rodado en España, Francia, Holanda y Suiza, este largometraje aborda una de las obras más enigmáticas y populares del Bosco desde la perspectiva de las relaciones de imagen/espectador ambientadas por una cuidada banda sonora en la que se incluyen temas interpretados por Ólafur Arnalds, Elvis Costello, Arvo Pärt o Lana del Rey, entre otros.

El Bosco. El jardín de los sueños se proyectará en México los días 17 y 19 de septiembre en la cadena Cinépolis, que cuenta con 27 salas en el país. Asimismo, a partir del 24 de septiembre se podrá ver en Millerton (Nueva York), Miami (Florida), Santa Fe (Nuevo México), Larkspur (California), Sedona (Arizona) y en el Detroit Institute of Arts (Michigan). Por otra parte, el 27 de octubre se estrenará en más de 40 salas de Francia, Inglaterra, Italia, Polonia,

Hungría y la República Checa también se han interesado por el estreno de este hito conmemorativo del V centenario del fallecimiento del Bosco.

En España, el largometraje se ha proyectado ya en más de setenta salas desde su estreno el pasado 9 de junio. El interés que ha suscitado se plasma en los más de 13.000 espectadores acumulados y en una continuidad inusitada en la cartelera: los próximos 21 y 22 de septiembre se podrá ver en los cines Kinépolis de Madrid, Granada, Alicante y Paterna (Valencia); y los días 6, 12, 20 y 27 en los cines Broadway de Valladolid.

Movistar+ estrenó en televisión el documental el pasado 5 de julio y lo mantiene en su programación. El domingo 4 de septiembre, a las 20.30 horas, se emitirá en La 2 y, simultáneamente, en la web de RTVE.

El éxito del documental es parejo a la extraordinaria acogida de la muestra "El Bosco. La exposición del V centenario". Organizada por el Museo del Prado con el patrocinio exclusivo de la Fundación BBVA, a finales de agosto había registrado ya 428.527 visitantes. La pinacoteca madrileña ha decidido ampliar el calendario de apertura dos semanas más, hasta el 25 de septiembre, con un horario que, en esas fechas, será de lunes a jueves de 10 a 22 horas, y viernes, sábado y domingo de 10 de la mañana a 12 de la noche.

Fundación **BBVA**

Para más información, puede ponerse en contacto con el Dpto. de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Fundación BBVA (91 374 52 10 comunicacion@bbva.es) o consultar en la web www.fbbva.es